

بسمه تعالی

معرفی شانزدهمین کنگره ملی، چهارمین
کنگره بین المللی و اولین جشنواره
تجاری سازی ایده های فناورانه،
محصولات و خدمات حوزه ژنتیک

GC2020

April 15-17

Tehran, Iran

ایران، تهران، سالن اجلاس سران

۲۷-۲۹ فروردین ۱۳۹۹

برگزاری همایش ها و کنگره های علمی از دیرباز، روشی بسیار کارآمد جهت تجمیع، بروزرسانی و تبادل آخرین اطلاعات و دستاوردهای علمی روز دنیا در حوزه های مختلف بوده است.

انجمن ژنتیک ایران با قدمتی بیش از ۵۰ سال و پیشینه ای بسیار درخشان در زمینه علم ژنتیک، تا کنون برگزارکننده رویدادهای علمی و آموزشی بسیاری در این حوزه بوده است. یکی از افتخارات این انجمن، برگزاری کنگره دوسالانه ملی و بین المللی ژنتیک بوده که تا سال ۱۳۹۷، پانزده دوره ملی و سه دوره بین المللی این کنگره با موفقیتی خیره کننده برگزار شده و نگینی درخشان بر تاج افتخارات این انجمن علمی مردم نهاد بوده است. سال گذشته، پانزدهمین کنگره ملی و سومین کنگره بین المللی ژنتیک (مشترک با انجمن ژنتیک آلمان)، در سالن اجلاس سران و با حضور بیش از ۲۰۰۰ شرکت کننده از ایران و کشورهای مختلف جهان با موفقیت برگزار شد. از نکات مثبت و موفقیت های خاص این رویداد می توان به ارائه حدود ۷۰۰ مقاله علمی، ایراد سخنرانی های علمی با برترین عناوین روز دنیا توسط دانشمندانی از سراسر جهان،



سومین کنگره بین المللی و پانزدهمین کنگره ملی ژنتیک ایران

برگزاری جلسات نشست صمیمانه میان دانشجویان و سخنرانان ویژه، ایراد سخنرانی های انگیزشی توسط دانشمندان برتر این حوزه برای علاقمندان و فراهم آوردن زمینه آشنایی و همکاری تعداد زیادی از محققین داخلی و خارجی در حوزه ژنتیک اشاره نمود.

پس از برگزاری موفق کنگره سال ۱۳۹۷، برگزار کنندگان این رویداد، برآن شدند تا با رویکردی جدید، دریچه ای جدید در رویداد پیش رو (سال ۱۳۹۹) باز کنند و جذابیت های ویژه ای برای هرچه متفاوت تر و پربار تر شدن رویداد آتی تدارک ببینند.

دو رویکرد بسیار مهم و ویژه که بخش های جدید رویداد آتی را تشکیل خواهند داد شامل: برگزاری اولین جشنواره بین المللی تجاری سازی ایده های فناورانه، محصولات و خدمات حوزه ژنتیک و همچنین اولین جشنواره دانش آموزی ژنتیک هستند.

الف) اولین جشنواره بین المللی تجاری سازی ایده های فناورانه، محصولات و خدمات حوزه ژنتیک

این رویداد به همت جمعی از اندیشمندان، استادان و دانش آموختگان این حوزه، که در بخش تولید محصولات دانش بنیان در زمینه ژنتیک، بیوتکنولوژی و داروسازی فعال هستند راه اندازی شده است. ایده ی اولیه این جشنواره، فراهم آوردن زمینه مناسب برای شناساندن بازارهای کار و تجارت با تکیه بر محصولات دانش بنیان حوزه ژنتیک و بیوتکنولوژی بود. برگزار کنندگان این جشنواره معتقدند با توجه به جایگاه بی رقیب محصولات فناورانه این حوزه در چرخه اقتصاد دنیا، و همچنین توان بسیار بالای دانشمندان ایرانی در تولید علم، دارا بودن رتبه های بالا در علوم پایه و زیستی، هم اکنون زمان آن فرا رسیده تا دانشمندان پرتوان ایران، دانش عظیم خود را به صورت محصولات با دانش فنی بسیار بالا به دست هم میهنان خود برسانند و از این طریق ضمن تبدیل علم به ثروت، جایگاه ایران اسلامی را نیز در بازار محصولات فناورانه دنیا، همچون جایگاه علمی آن به بالاترین درجات ممکن برسانند. این امر، مستلزم شفاف سازی دانش تولید شده در دانشگاه ها به صاحبان ایده و نوآوران است.



در این راستا، برگزاری اولین جشنواره بین المللی تجاری سازی ایده های فناورانه ، محصولات و خدمات حوزه ژنتیک ، با برنامه های جامع و مدون و با حضور شرکت کنندگان داخلی و خارجی طراحی شده است. این رویداد بزرگ بین المللی، شامل ۴ بخش مجزا و مؤثر در حوزه تجاری سازی خواهد بود:

۱- کارگاه های تخصصی: بخشی از کارگاه های کنگره امسال با رویکرد تجاری سازی برای مدیران ارشد و میانی شرکتهای استارتاپ، دانش بنیان و فعال در حوزه ژنتیک برگزار می گردد. این بخش ها شامل: آموزش مهارت های ارائه ایده به سرمایه گذار از جمله طراحی و تنظیم طرح توجیهی، برنامه عملیاتی، مطالعه بازار، برنامه کسب و کار و ... هستند. این مهارت ها در سطح غیر پیشرفته با رویکرد تجاری سازی ایده های فناورانه در حوزه ژنتیک به دانشجویان و صاحبان ایده های فناورانه که قصد ورود به بازار را دارند ارائه می گردد. همچنین حضور منتورها و مربیان داخلی و خارجی در این بخش موجب افزایش انگیزه حضور شرکت کنندگان در این رویداد خواهد بود.

Success Factors for Innovative International Companies
GC2020 workshops, 15-16 April, 2020, Tehran
www.geneticscongress.com

Edgar Britschgi Wang
M.A./MBA/Prof. MIM
Chairman & Managing Partner
Combo Management AG

Target audience:
Senior Executives (e.g. CEO, COO, Vice-Presidents, General Managers) with an interest in international (Western) business. Post-graduate MBA and DBA / PhD students

Edgar Britschgi Wang
M.A./MBA/Prof. MIM
Chairman & Managing Partner
Combo Management AG

Target audience:
Senior Executives (e.g. CEO, COO, Vice-Presidents, General Managers) with an interest in international (Western) business. Post-graduate MBA and DBA / PhD students

برگزاری کارگاه معرفی فاکتورهای موفقیت در برندسازی و توسعه بین المللی شرکتهای نوآور توسط یکی از شناخته شده ترین استادان این حوزه از دانش در حاشیه کنگره GC۲۰۲۰

۲- فن بازار: رویدادی عرضه محور شامل ارائه محصولات با قابلیت تجاری سازی از سوی واحدها یا شرکت های نوآفرین به علاقمندان و سرمایه گذاران خواهد بود. هدف از ارائه این محصولات، بسته به سطح آمادگی فناوری می تواند جلب سرمایه گذاری، دریافت سفارش تولید یا پیش فروش و یا انواع قراردادهای با متقاضی باشد.

- ساده ترین سطح آمادگی فناوری در این رویداد، ساخت نمونه ایست که هنوز در مقیاس بزرگ تولید نشده است سطوح بالاتر می توانند شامل محصولاتی باشند که در مقیاس وسیع تر تولید یا فروخته شده اند اما هنوز سهم مطلوبی از بازار را در اختیار ندارند- در همه این موارد، اصلاح و بهینه سازی محصول بر پایه انتظارات سفارش دهنده قابل انجام است. همچنین امکان همگرایی و هم افزایی بین واحدهای نوآفرینی که محصولات مرتبط تولید می کنند در این بازار وجود دارد. مهمترین مشتریان این بازار، سرمایه گذاران، مدیران مراکز رشد و شتابدهنده ها، شرکت های بازاریابی و بازرگانی هستند.

- در حاشیه و همزمان با برگزاری این بازار، سخنرانی ها و جلسات هم اندیشی با حضور سخنرانان و کارشناسان برگزیده در زمینه مسائل حقوقی، تحلیل بازارهای بین المللی، طراحی استراتژی های توسعه و برندسازی بین المللی، در سطحی بالاتر از کارگاه های آموزشی مبتدی، برگزار خواهد شد و فضا و فرصت گفتگو برای تیم ها و شبکه سازی در اختیار شرکت کنندگان قرار خواهد گرفت.

۳- نمایشگاه شرکت های دانش بنیان و فناور: حضور شرکت های دانش بنیان فناور داخلی و خارجی با محصولات و خدمات دانش بنیان با سطح بالای تکنولوژی در این بخش، امکان عرضه خدمات و محصولات پیشرفته حوزه ژنتیک که بازار خود را ساخته اند نیز به مشتریان و مصرف کنندگان فراهم می آورد. در این بخش بازار نهایی فناوری شکل می گیرد و صاحبان صنایع نیز می توانند با شرکت در جلسات B۲B نسبت به تبادل تجربیات و عقد قراردادهای همکاری اقدام نمایند. حضور شرکت های داخلی و خارجی در این بخش، موجب شناسایی توانمندی ها و افزایش انگیزه رقابت میان صاحبان صنایع پیشرفته خواهد بود.



۴- **رویداد گام معکوس یا Reverse Pitch**: بخش های قبلی، همگی عرضه محور و متمرکز بر تولید محصول بر اساس ایده های نوآورانه پژوهشگران هستند. رویداد گام معکوس، مسیری متفاوت دارد و در واقع مکمل بخش نمایشگاه و بازار خواهد بود. صاحبان صنایع کوچک و بزرگ که در کار خود و در مسیر تولید محصول، چالش های مشخصی را تجربه یا آدرس دهی کرده اند افراد و شرکت های نوآور را که با اطلاع رسانی گسترده برای دریافت تقاضای راه حل مشکلات یا روش های بهینه سازی و توسعه فراخوانده شده اند، با ارائه مسائل مورد نظر، دعوت به همکاری می کنند.

در این رویداد، فرصت تبادل اطلاعات هدفمند و تقاضا محور با تمرکز بر موضوعات مشخص ایجاد می شود و طی مراحل اجرا، امکان تیم و شبکه سازی بین بخش های صنعت و افراد و شرکت های نوآفرین (استارتاپ) مهیا می گردد. خروجی مورد انتظار این رویداد، شکل گیری همکاری و زمینه سازی بهتر قراردادهای دو یا چند جانبه و تشکیل کنسرسیوم در پروژه های بزرگتر است.

از مزیت های این رویداد، تسهیل برونسپاری بخشی از فعالیت های پژوهشی و نوآورانه شرکت های بزرگ به واحدهای نوآفرین است که به دلیل پویایی و ساختار ساده تر با هزینه کمتر و بازدهی بالاتری فعالیت های فناورانه را به انجام می رسانند. از طرف دیگر، شرکت های نوآفرین که معمولاً سهم قابل توجهی از بازار را در اختیار ندارند در موقعیت مناسب خود در زنجیره ارزش قرار می گیرند.

ب) اولین جشنواره بین المللی دانش آموزی ژنتیک



این رویداد جذاب و هیجان انگیز در واقع مینیاتوری از بخش بزرگسال خواهد بود. هدف از طراحی این بخش، استفاده از پتانسیل عظیم جوانان در تولید علم و آماده سازی و آموزش این بخش آینده ساز کشور برای ورود هدفمند به جامعه می باشد.

دانش آموزان، در واقع سرمایه های عظیم انسانی و آینده سازان نسل بشر هستند که با قرار گرفتن در برنامه های آموزشی، در حال آماده سازی برای ورود موفق به جامعه می باشند.

این رویداد، برای آموزش و شناساندن امکانات و توانمندی های موجود به جوانان در نظر گرفته شده. بدین منظور، بخش های متنوعی در این رویداد طراحی شده که در واقع مجموعه ای مشابه ولی در مقیاس کوچک از بخش های کنگره و جشنواره بزرگسال هستند تا جوانان، ضمن تفریح و داشتن اوقاتی خوش در این جشنواره، با بکارگیری خلاقیت و توانمندی های سرشار خود، در کنار مربیان، در دو حوزه نوآوری علمی و تولید محصولات فناورانه به تمرین و آموزش بپردازند.

در این راستا ضمن هماهنگی با وزارت محترم آموزش و پرورش، برنامه های بسیار جذابی برای نوآموزان در سطح ملی و بین المللی طراحی شده است. این بخش در همراهی با مجموعه یوسرن، تلاش دارد با روش های نوین، جذاب و هنری، از سویی بخش های مختلف علم ژنتیک و بیوتکنولوژی را بعنوان مسیری محتمل در آینده تحصیلی دانش آموزان به بهترین شکل ممکن به آنان معرفی نماید و از سوی دیگر، فعال کردن نوجوانان در پروژه های فناورانه، ضمن بکارگیری خلاقیت ها

و توانمندی های ایشان، با شناساندن بازارها و امکانات موجود روز دنیا، دیدگاهی کامل و گسترده برای انتخاب رشته تحصیلی بر پایه علایق، توانمندی ها و امکانات موجود دنیا در اختیار نوآموزان قرار دهد. این بخش جذاب و به یاد ماندنی در بخش های زیر طراحی شده که با حمایت وزارت آموزش و پرورش، اندیشمندان و صاحبان صنایع داخلی و خارجی، امیدواریم یک از مهیج ترین و پربارترین بخش های این رویداد در سطح ملی و بین المللی با بازتابی بسیار گسترده باشد.

بخش های مختلف طراحی شده برای این رویداد عبارتند از:

- ۱- افتتاحیه مشترک با کنگره اصلی با حضور وزیر آموزش و پرورش و مسئولین مربوطه
- ۲- کارگاه هایی در حوزه ژنتیک و زیست شناسی نوین برای دانش آموزان دوره اول و دوم دبیرستان به دو زبان فارسی و انگلیسی، که به شرکت کنندگان گواهی حضور در کارگاه کنگره ملی - بین المللی ژنتیک تقدیم خواهد شد.
- ۳- سخنرانی دانش آموزان داخلی و خارجی در باب پروژه هایشان و داوری توسط هیئت داوران.
- ۴- اجرای مسابقه یا برنامه ای با مشارکت دانش آموزان هنرمند و شرکت یوسرن برای ثبت نام کنندگان.
- ۵- بازدید شرکت کنندگان از پوسترهای پروژه های منتخب و نمایشگاه دست سازه ها و محصولات ماحاصل تحقیقات دانش آموزان داخلی و خارجی (این برنامه درسه روز پیاپی اجرا می شود).
- ۶- تور تهران گردی برای دانش آموزان خارجی و شهرستانی
- ۷- ارائه تدریس برتر معلمین منتخب (حول چند موضوع از پیش تعیین شده) و داوری توسط هیئت داوران.
- ۸- برگزاری مسابقه داستان تخیلی و نقاشی و موشن گرافی و انیمیشن و با موضوعات ژنتیکی
- ۹- برگزاری سخنرانی هایی با موضوعات نقش علم ژنتیک در رفع معضلات زیست محیطی و بیماری ها و (در سطح درک و فهم دانش آموزان)
- ۱۰- برنامه شام مخصوص دانش آموزان شرکت کننده با هنر نمایی دانش آموزان ایرانی (دانش آموزان منتخب)
- ۱۱- برگزاری سخنرانی چند کار آفرین حوزه ژنتیک و زیست شناسی نوین و پرسش و پاسخ.

۱۲- اجرای مراسم آشنایی با فرهنگ و محصولات کشورمان یا کشور دانش آموزان شرکت کننده



برنامه های فرهنگی

در مراسم اختتامیه به نفرات برتر و برگزیده جوایز ارزنده و به شرکت کنندگان گواهی شرکت در کنگره ملی - بین المللی ژنتیک تقدیم خواهد شد.

همچنین در حاشیه کنگره دانش آموزی، برنامه هایی از قبیل:

واگذاری غرفه به شرکت هایی با فعالیت و ارائه محصولات دانش آموزی، برپایی غرفه ارائه مشاور ژنتیک به دانش آموزان شرکت کننده، راهنمایی دانش آموزانی که محصولاتشان قابلیت تجاری سازی دارد و ثبت نام دانش آموزان علاقمند در شاخه دانش آموزی انجمن ژنتیک پیش بینی شده است.

برگزارکنندگان این رویداد بزرگ علمی و فناورانه امیدوارند با یاری خداوند متعال و تلاش بی امان جمع کثیری از فعالان حوزه ژنتیک و بیوتکنولوژی، جشنواره پیش رو یکی از موفق ترین و پرافتخارترین رویدادهای علمی و تجاری در سطح ملی و بین المللی باشد و در این راستا به گرمی دست همکاری همه اساتید، صاحبان تجربه، سیاستگذاران و علاقمندان را به گرمی می فشارند.

و من الله التوفیق و علیه التکلان

پاییز ۱۳۹۸